

## Opsamling af detailhandelsundersøgelse i Østerbro Borgerpanel

Østerbro Lokaludvalg har i samarbejde med COWI og Østerbro Handelsforening udført en detailhandelsundersøgelse for at se på mulighederne for at udvikle bydelens to store hande­lsgader – Østerbrogade og Nordre Frihavsgade – så byrum, handelsliv og uformelle mødesteder kan styrkes.

Detailhandelsundersøgelsen er baseret på byrumsanalyser, interviews med butikker og gadeinterviews med handlende. Derudover har vi udsendt et spørgeskema om østerbroernes handelsvaner og brug af de to store hande­lsgader i bydelen, som også indgår i undersøgelsen.

Spørgeskemabesvarelsene er indsamlet gennem Østerbro Borgerpanel i perioden 14.-24. september 2017. Spørgeskemaet er blevet sendt ud på mail til 8231 borgere, der har tilmeldt sig Østerbro Borgerpanel. I alt har **2596 borgere** deltaget i undersøgelsen (en svarprocent på 32 %).

Der er 168 respondenter, der ikke har gennemført hele spørgeskemaet, men i det nedenstående fremgår det under hver overskrift, hvor mange besvarelser, der indgår. Der er **2428 respondenter**, der har gennemført hele undersøgelsen.

Resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen kan læses på de følgende sider. De er et uddrag af den samlede rapport om detailhandelsundersøgelsen, som kan læses på [vores hjemmeside](#).

## Sammenfatning: Borgerpanel-undersøgelse

Der er gennemført en undersøgelse om Østerbros butiksliv/detailhandel gennem Østerbro Borgerpanel i september 2017 med deltagelse af 2428 respondenter fordelt ligeligt i alderen 26-75 år. Undersøgelsen har fokus på de samme fem delområder som den øvrige undersøgelse. Den er ikke statistisk repræsentativ, men giver en god indikation om, hvordan et større antal østerbroere oplever by-og handleslivet. De vigtigste resultater:

- > 72% af respondenterne er **tilfredse med åbningstiderne**. Dette fremstår dermed ikke som et vigtigt indsatsområde.
- > 87-92% af respondenterne kommer til fods eller på cykel til handelsområderne.
- > Når kunderne fravælger at handle i ét af områderne (selv om de kommer forbi), skyldes det i 12-32 % af tilfældene, at **der mangler relevante butikker**. Butiksudbuddet fremstår dermed som et indsatsområde, der med fordel kan arbejdes med.
- > Kun 3-10% angiver "det er svært at komme til" som grund til at fravælge et handelsområde. **Parkering mv. fremstår derfor som mindre vigtigt** ift. at styrke handleslivet.
- > 40% af respondenterne vælger oftest cafeer og restaurationer i andre bydele, og 45 % er enige eller meget enige i, at **der mangler cafeer og vinbarer**, som har åbent om aftenen.
- > **"Serviceniveau", "specialviden" og et "stort udvalg" er** (bortset fra nærhed til butikkerne) de vigtigste parametre, når respondenterne vælger specialbutikker og tøjbutikker.
- > **Kun 8% af respondenterne nævner prisen som vigtig for, om de handler i Østerbros specialbutikker**, og kun 16% siger, at prisen er vigtig ifm. valg af tøjbutikker.
- > Serviceniveauet opleves kun af 23% som "meget godt", og af 69% som "godt". **Når man tænker på, at service er meget vigtig for kunderne, er der forbedringspotentiale her.**
- > Undersøgelsen bekræfter billedet af, at **Nordre Frihavsgade som utryk for cyklister**. Hele 36% oplever dette på strækningen mellem Østerbrogade og Grenågade, mens det gælder 30% mellem Grenågade og Østbanegade.
- > **Fortovene opleves som for smalle** på Nordre Frihavsgade mellem Østerbrogade og Grenågade (31% af respondenterne) og på Østerbrogade mellem Lille Triangel og Skt. Jakobs Plads (26% af respondenterne).
- > **Kun 15% af respondenterne er tilfredse med Nordre Frihavsgade, som den er i dag**. Trafiksikkerheden angives som det vigtigste at arbejde med.
- > **Kun 25-29% af respondenterne er tilfredse med Østerbrogade, som den er nu**. Mere grønt angives som det vigtigste at arbejde med.

Svarene underbygger behovet for en trafikalt nytænkning af Nordre Frihavsgade, ligesom ønsket om mere grønt på begge Østerbros handelsstrøg træder tydeligt frem. Også i øvrigt underbygger undersøgelsen gennem Østerbro Borgerpanel resultaterne i første del af undersøgelsen.

## 17 Undersøgelse med Østerbro Borgerpanel september 2017

I september 2017 er der gennemført en supplerende undersøgelse med Østerbro Borgerpanel om handel og byliv på Østerbro. Undersøgelsen er tilrettelagt i forlængelse af den kvalitative undersøgelse i denne rapport.

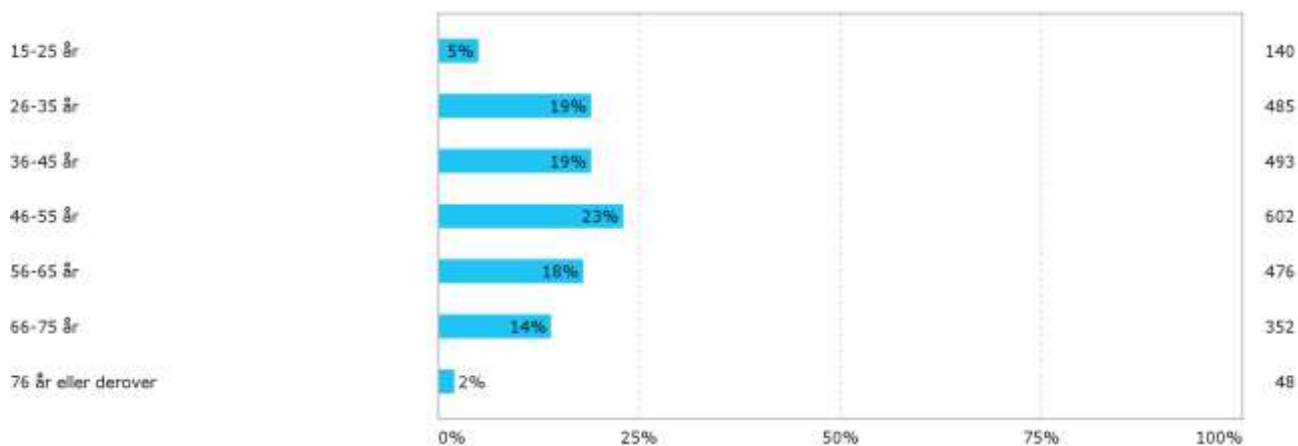
Formålet har været at få belyst et antal emner med svar fra et langt større antal respondenter. Undersøgelsen er ikke statistisk repræsentativ, men er en god strømpil.

2428 respondenter har færdiggjort spørgeskemaet, som er udsendt som er udsendt digitalt til medlemmer af Østerbro Borgerpanel, som administreres af Østerbro Lokaludvalg. Det er kun sendt til borgere bosat på Østerbro.

### 17.1 Respondenterne

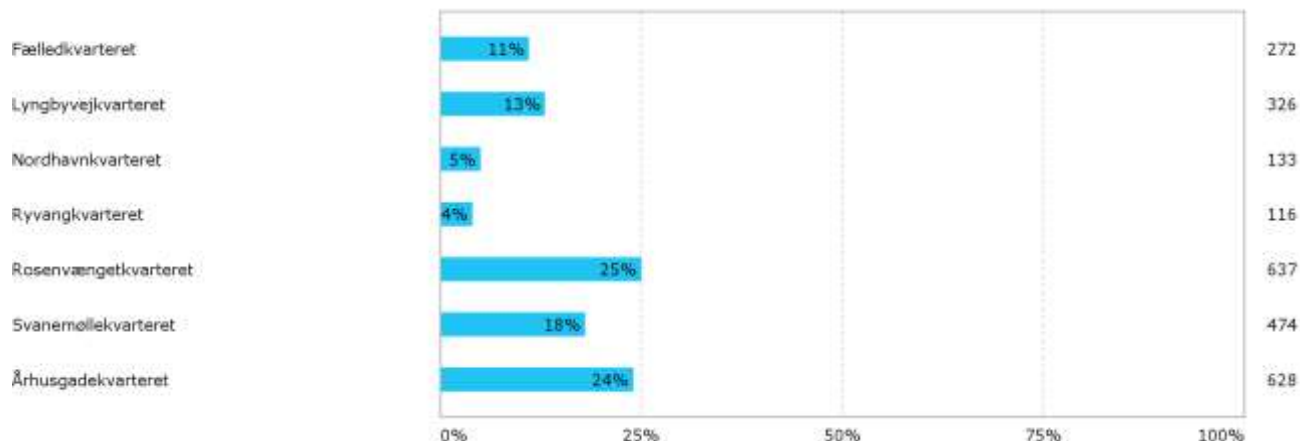
**Aldersmæssigt** er respondenterne jævnt fordelt mellem 26 og 75 år (i alt 79% af respondenterne). 5% af respondenterne er 15-25-år, mens 2% af respondenterne er over 76 år.

Hvad er din alder? Sæt et kryds



Respondenterne er blevet spurgt, **hvor på Østerbro de kommer fra**. 67% af respondenterne kommer fra Rosenvængetkvarteret, Svanemøllekvarteret og Århusgadekvarteret.

Hvor på Østerbro bor du? Vi har inddelt Østerbro i 7 bykvarterer - se kortet. Vælg det bykvarter du bor i.



## 17.2 Undersøgelsens resultater

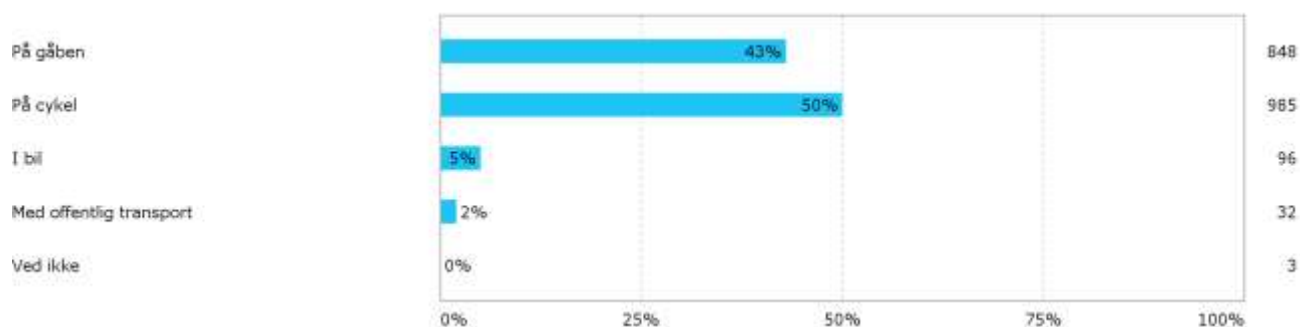
I undersøgelsen via Østerbro Borgerpanel er der spurgt til respondenternes oplevelse af fem delområder på Østerbrogade og Nordre Frihavsgade. Dermed følger den samme systematik som resten af undersøgelsen.

### 17.2.1 Transportformer

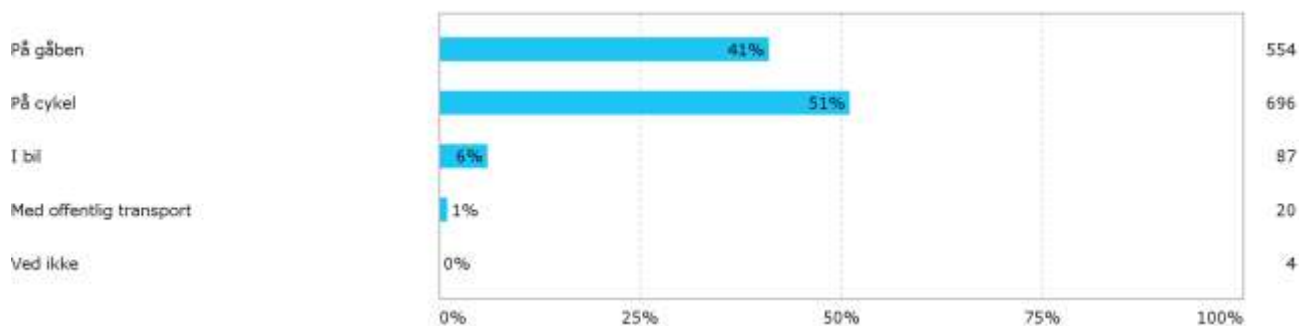
Respondenterne er blevet spurgt, hvilke områder de handler i. Hvor de har sagt, at de handler i det pågældende område, er der spurgt ind til, hvilke **transportformer** de anvender.

For alle områder gælder, at 87-92% kommer til fods eller på cykel. Disse to transportformer er altså de langt mest anvendte blandt respondenterne. Offentlig transport anvendes af 1-3% af respondenterne, mens 5-8% kommer med bil.

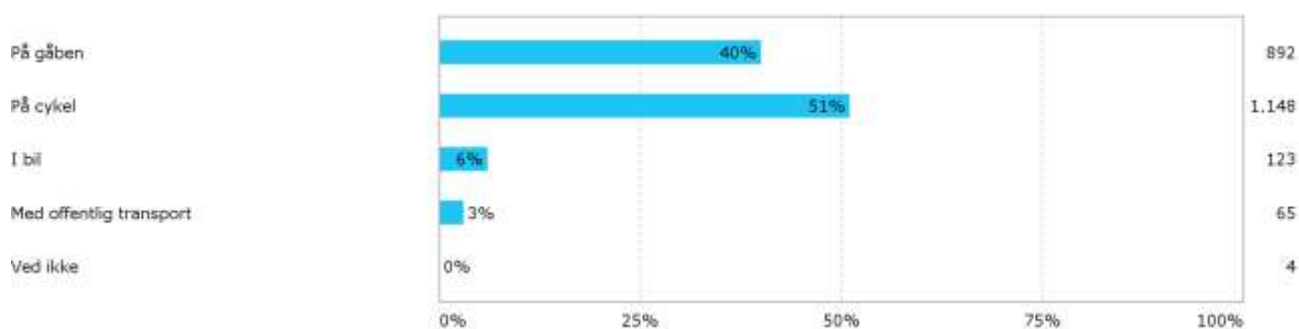
Hvordan kommer du oftest til butikkerne på Nordre Frihavsgade mellem Østerbrogade og Grenågade? Sæt et kryds



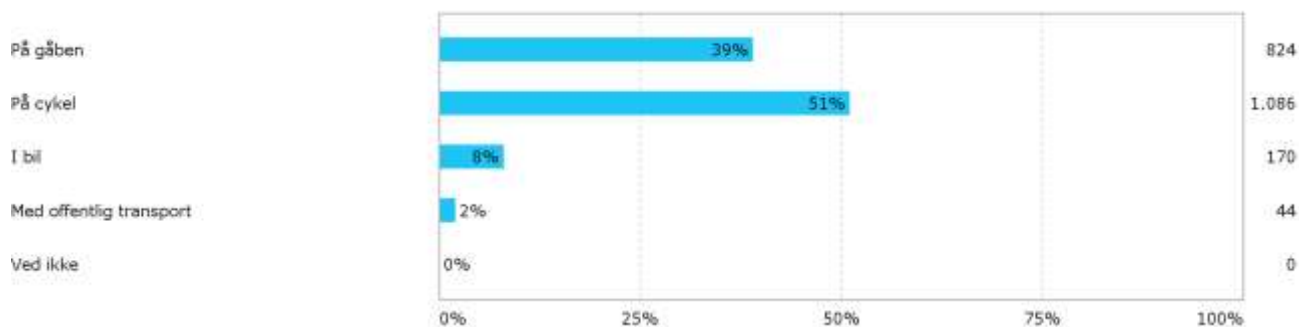
Hvordan kommer du primært til butikkerne på Nordre Frihavsgade mellem Grenågade og Østbanegade? Sæt et kryds



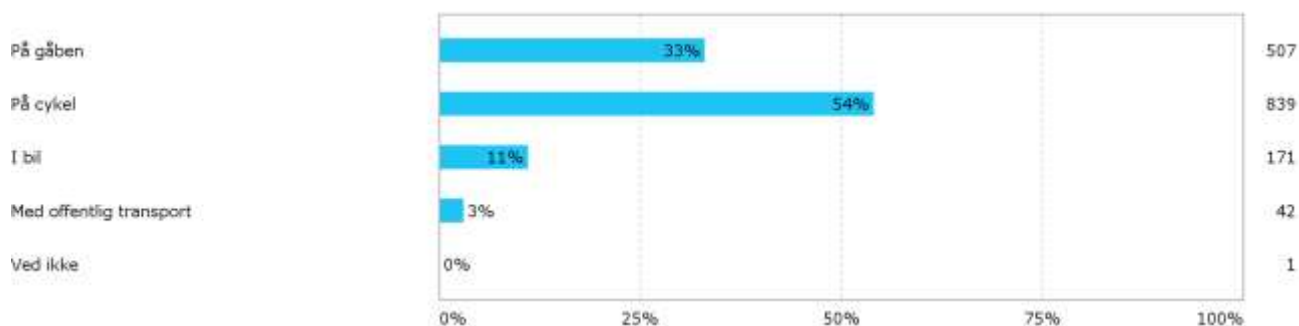
Hvordan kommer du oftest til butikkerne på Østerbrogade mellem Lille Triangel og Skt. Jakobs Plads? Sæt et kryds



Hvordan kommer du oftest til butikkerne på Østerbrogade mellem Skt. Jakobs Plads og Jagtvej? Sæt et kryds



Hvordan kommer du oftest til butikkerne på Østerbrogade mellem Jagtvej og Svanemøllen station? Sæt et kryds



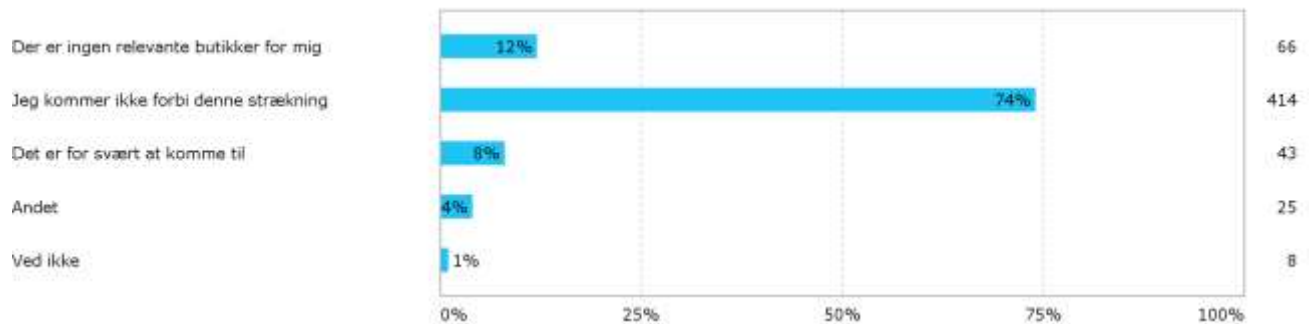
### 17.2.2 Grunde til at fravælge et handelsområde

Respondenterne er også spurgt, hvorfor de **fravælger** at handle i et område, når dette er tilfældet.

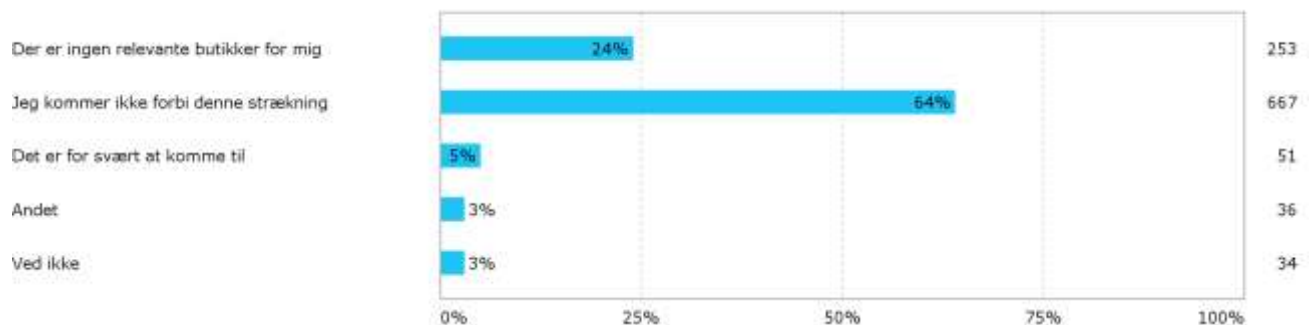
Vægtigste grund er, at folk ikke kommer forbi. Men næsthøjest grund er, at der mangler relevante butikker. For området Nordre Frihavnsgade mellem Østerbrogade og Grenågade angiver 12% dette som grund til at fravælge området. For de øvrige fire områder er tallet så højt som 24-32%. Det tyder på, at der kan være gevinster ved at arbejde med udvikling af butiksudbuddet. Der kan hentes inspiration til dette i undersøgelsens kortlægning af butikkernes profil og de 103 gadeinterviews, se ovenfor.

"Det er for svært at komme til" angives kun af 3-10% af respondenterne som grund til at fravælge handelsområderne. Tilgængelighed fremstår dermed ikke som et område, det er meget vigtigt at arbejde med, hvis man vil løfte handelslivet på Østerbro.

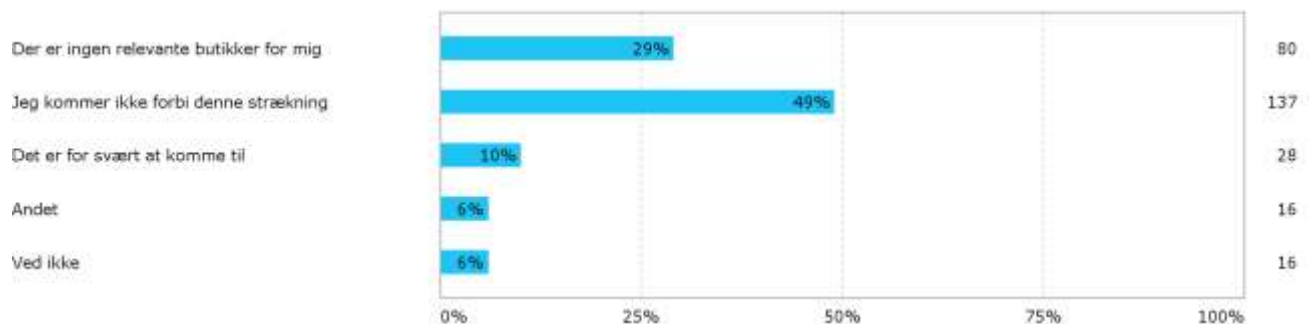
*Hvorfor handler du ikke i butikkerne på Nordre Frihavnsgade mellem Østerbrogade og Grenågade? Sæt et kryds*



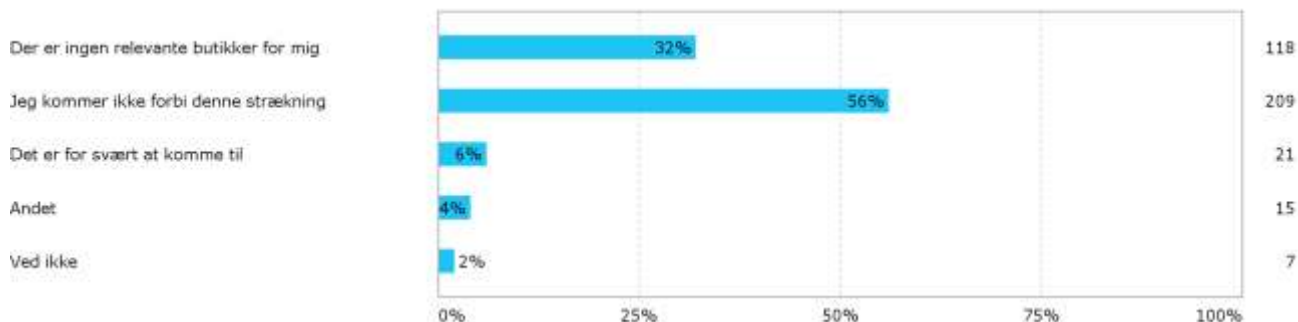
*Hvorfor handler du ikke i butikkerne på Nordre Frihavnsgade fra mellem Grenågade og Østbanegade? Sæt et kryds*



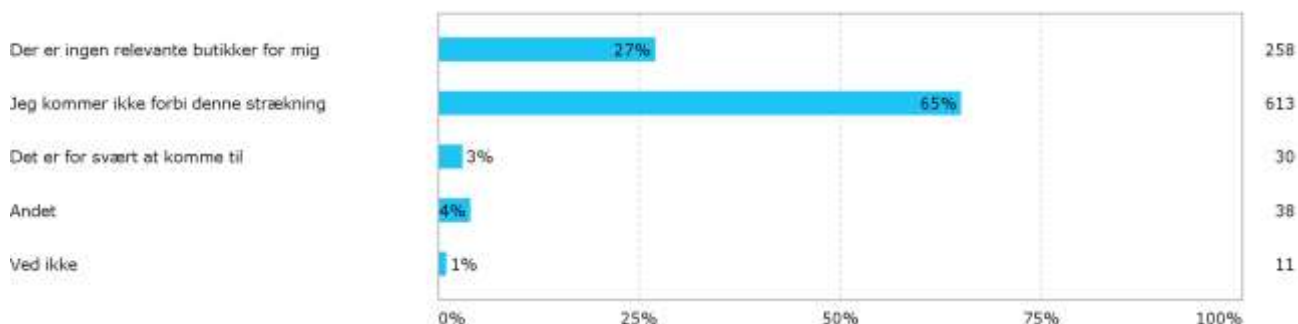
*Hvorfor handler du ikke i butikkerne på Østerbrogade mellem Lille Triangel og Skt. Jakobs Plads? Sæt et kryds*



Hvorfor handler du ikke i butikkerne på Østerbrogade mellem Skt. Jakobs Plads og Jagtvej? Sæt et kryds



Hvorfor handler du ikke i butikkerne på Østerbrogade mellem Jagtvej og Svanemøllen station? Sæt et kryds



### 17.2.3 Hvilke varetyper køber kunderne på Østerbro?

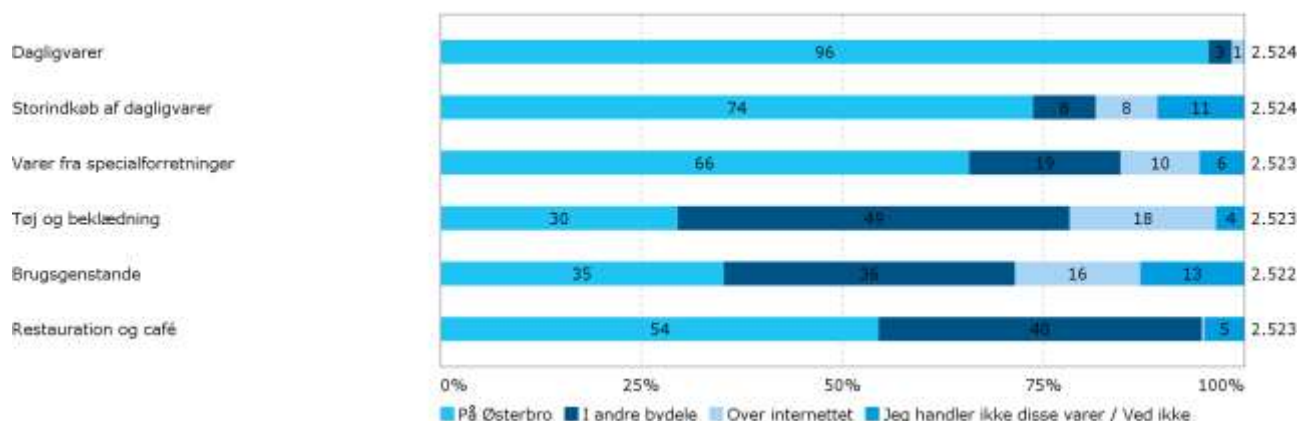
Respondenterne er blevet spurgt, **hvor de handler hvilke varetyper** (og hvor de går på cafe/restauration): er dette primært på Østerbro, i andre bydele eller på internettet? Nogle udvalgte iagttagelser: Dagligvareindkøb handles for 96% vedkommende på Østerbro. Altså en meget stor lokalkøbsandel.

Kun 30% af respondenterne handler primært tøj og beklædning på Østerbro. For brugsgenstande er tallet 35%.

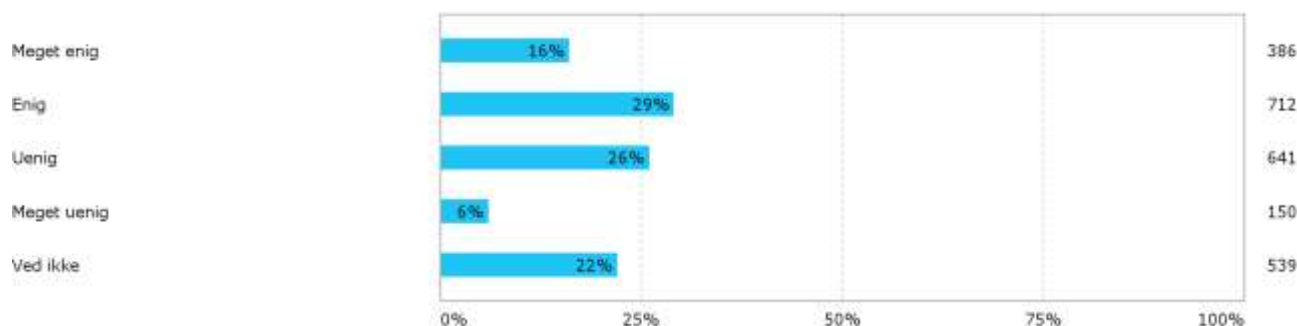
At Østerbro kun er førstevalg for 54%, når det kommer til restauranter og cafeer, er tankevækkende og underbygger billedet fra den første del af undersøgelsen: Østerbroerne er ikke fuldt tilfredse med udbuddet på dette punkt. Det støttes også af et endnu et spørgsmål i borgerpanel-undersøgelsen (indsat nedenfor).



Hvor handler du oftest følgende varer? Sæt et kryds ud for hver varekategori



Der mangler caféer og vinbarer på Østerbrogade og Nordre Frihavsgade, der holder åbent om aftenen. Sæt et kryds



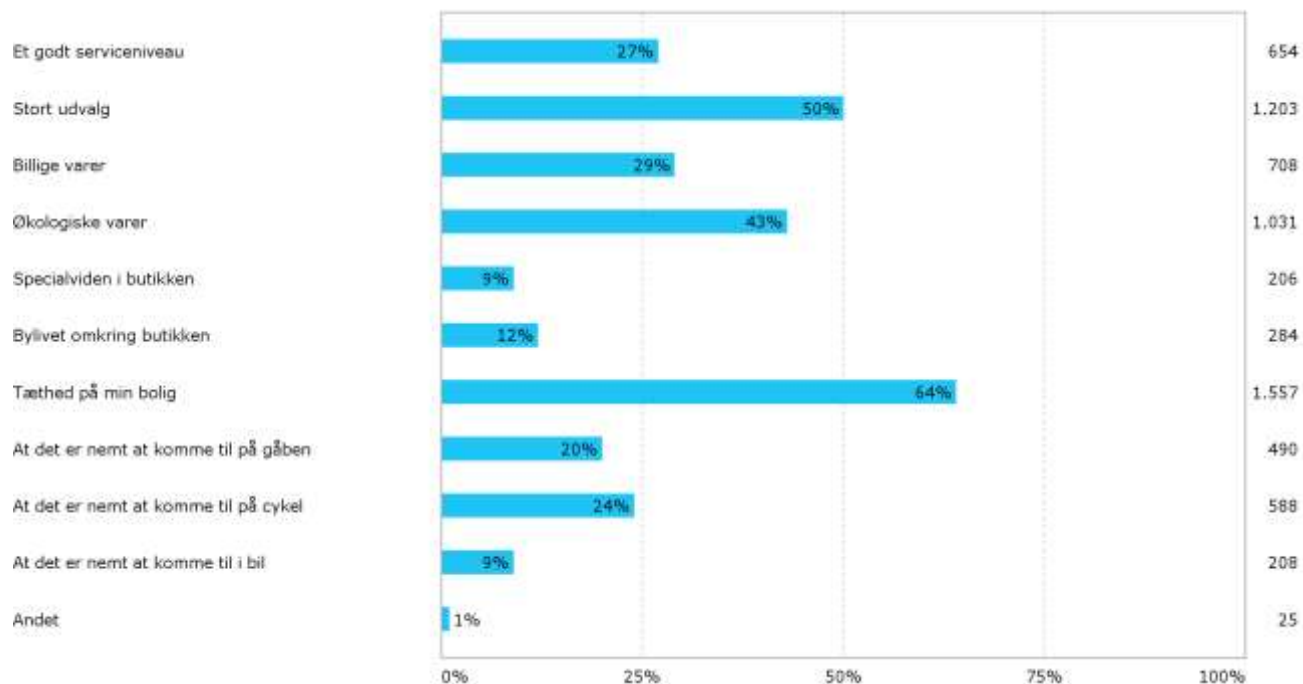
### 17.2.4 Hvorfor tilvælges dagligvarebutikker, specialbutikker og tøjbutikker?

Der er i Borgerpanelet spurgt ind til, hvad der er vigtigst for folk, når de handler i dagligvarebutikker, specialbutikker og tøjbutikker på Østerbro. Respondenterne kunne pege på tre grunde:

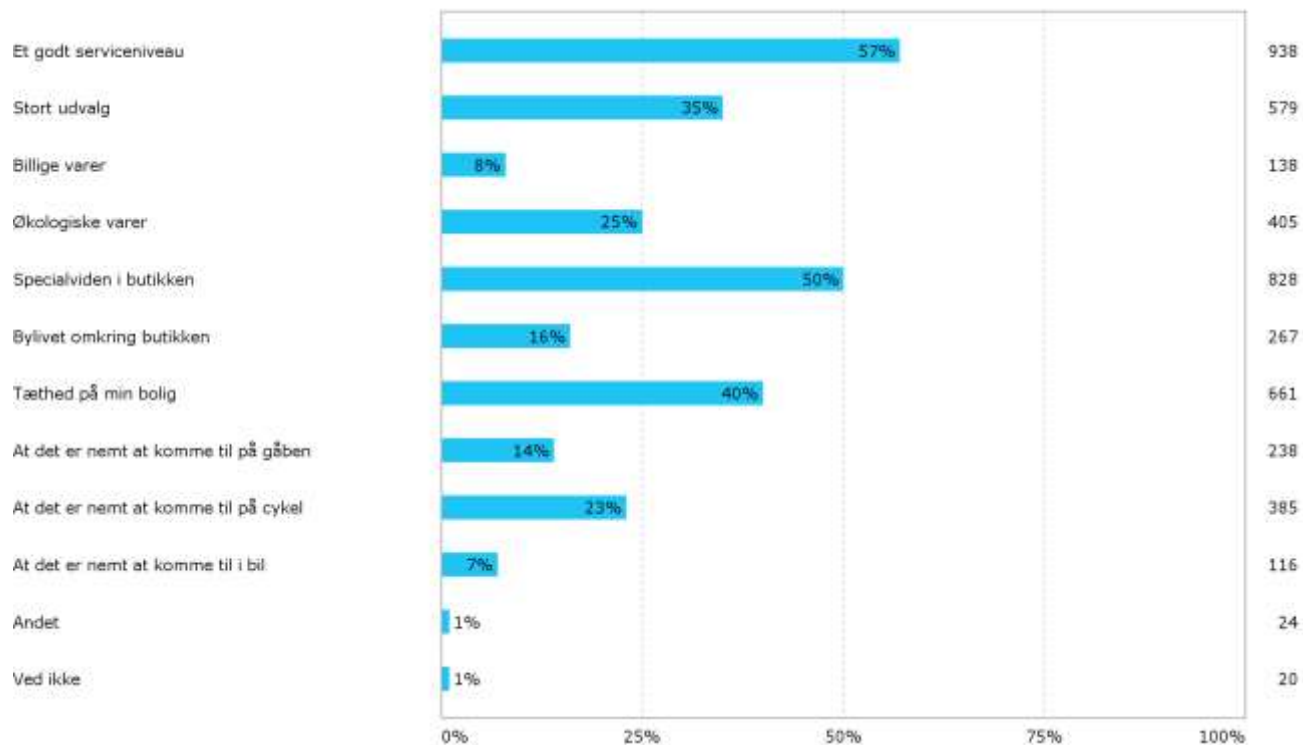
- > Ift. dagligvarebutikkerne er de tre vigtigste parametre (bortset fra butikkens nærhed til egen bolig): Stort udvalg (50%), økologiske varer (47%) og billige varer (29%).
- > Ift. specialbutikkerne er de tre vigtigste parametre (bortset fra butikkens nærhed til egen bolig): Serviceniveau (57%), specialviden (50%) og et stort udvalg (35%). Kun 8% angiver "billige varer" som én af de tre vigtigste grunde til at gøre brug af specialbutikkerne.
- > Ift. tøjbutikkerne topper et godt serviceniveau (68%), efterfulgt af et stort udvalg (52%) og specialviden (29%) som vigtigst for kunderne (igen bortset fra butikkens nærhed til egen bolig).

Kun 16 % nævner "billige varer" som en vigtig parameter ift. at bruge tøjbutikkerne på Østerbro, og kun 8% nævner det som vigtig parameter ift. specialbutikkerne. Det underbygger et billede af kunder, som værdsætter god service, specialviden og et godt udvalg – og for hvem prisen til gengæld er mindre vigtig. Det er vigtigt at være opmærksom på, at der er tale om de kunder, butikkerne har i dag – ikke dem, der vælger at handle andre steder.

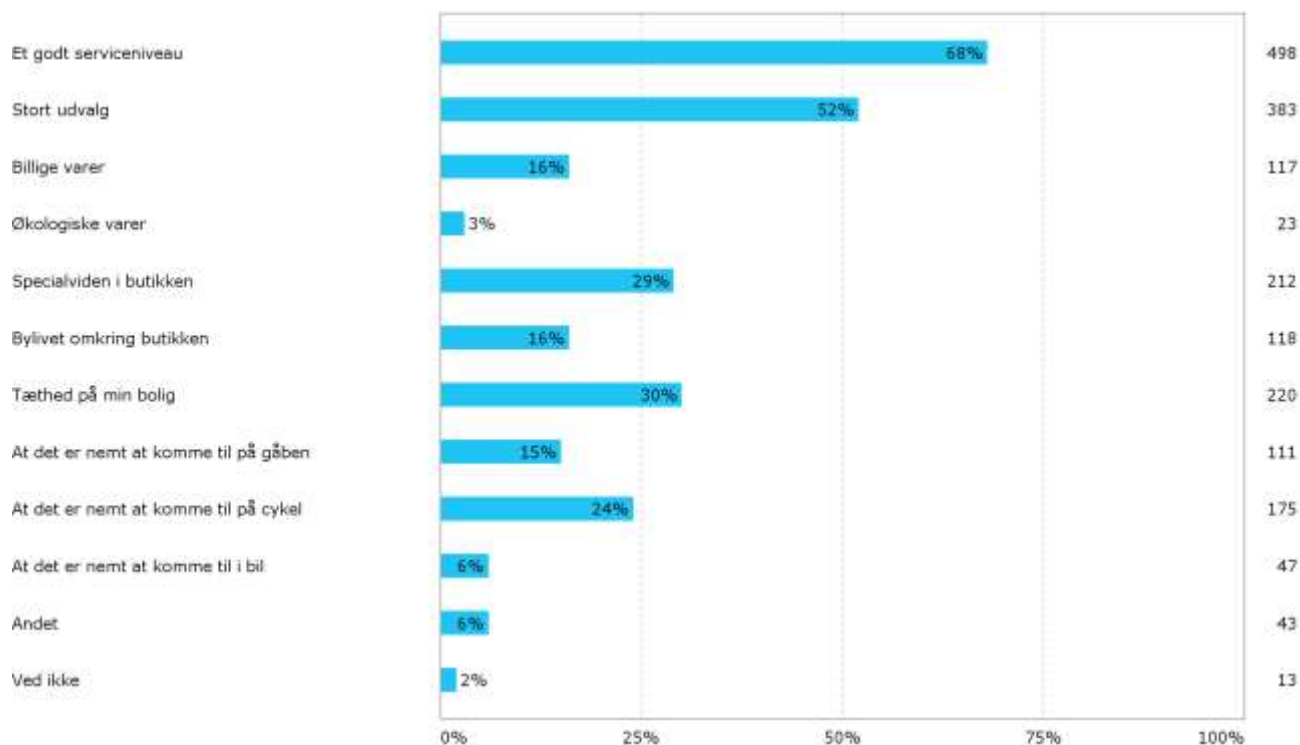
Hvad er vigtigst for dig, når du handler dagligvarer på Østerbro? Sæt op til 3 krydser



Hvad er vigtigst for dig, når du handler i specialforretninger på Østerbro? Sæt op til 3 krydser



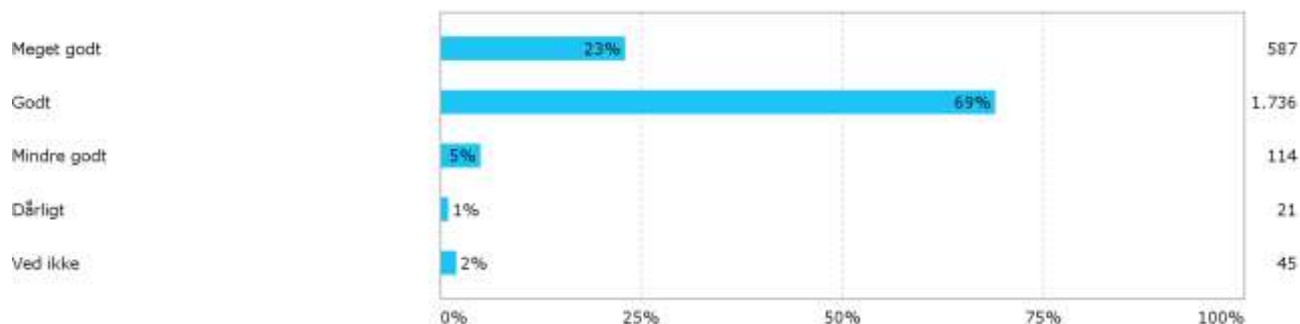
Hvad er vigtigst for dig, når du handler i tøjbutikker på Østerbro? Sæt op til 3 krydser



### 17.2.5 Serviceniveauet i Østerbros butikker

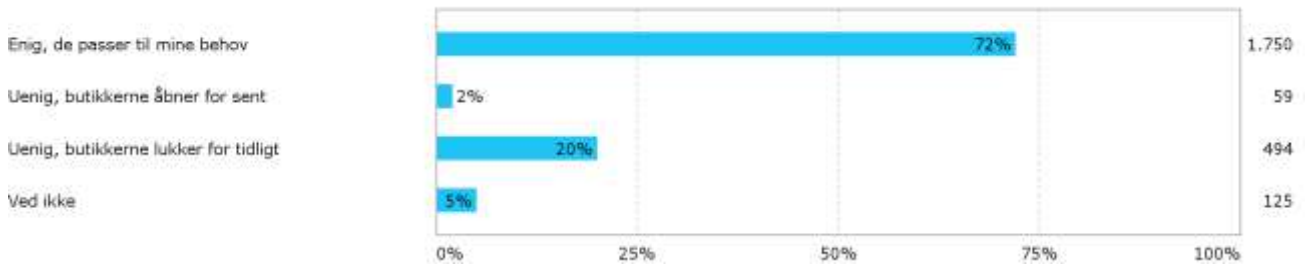
Serviceniveauet i Østerbros butikker opleves kun af 23% som "meget godt", mens 69% giver vurderingen "godt". Her er der et potentiale at arbejde med, da service er vigtigt for kunderne, og da det er relativt billigt at løfte niveauet.

Hvordan oplever du generelt serviceniveauet i butikkerne på Østerbro? Sæt et kryds



Respondenterne er også blevet spurgt til butikkernes åbningstider. Her er tendensen klar. 72% angiver, at butikkernes åbningstider passer til deres behov. Tilfredsheden fremstår altså stor, og åbningstiderne synes ikke at være et kritisk indsatsområde.

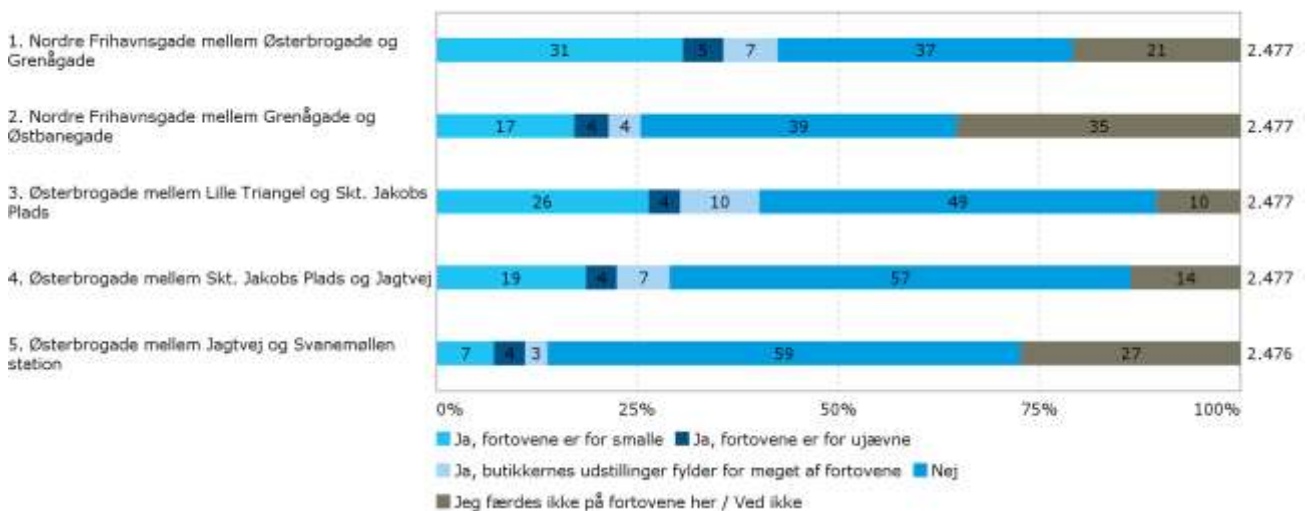
*Butikkernes åbningstider passer til mine behov. Sæt et kryds*



### 17.2.6 Tilgængelighed for cyklister og fodgængere

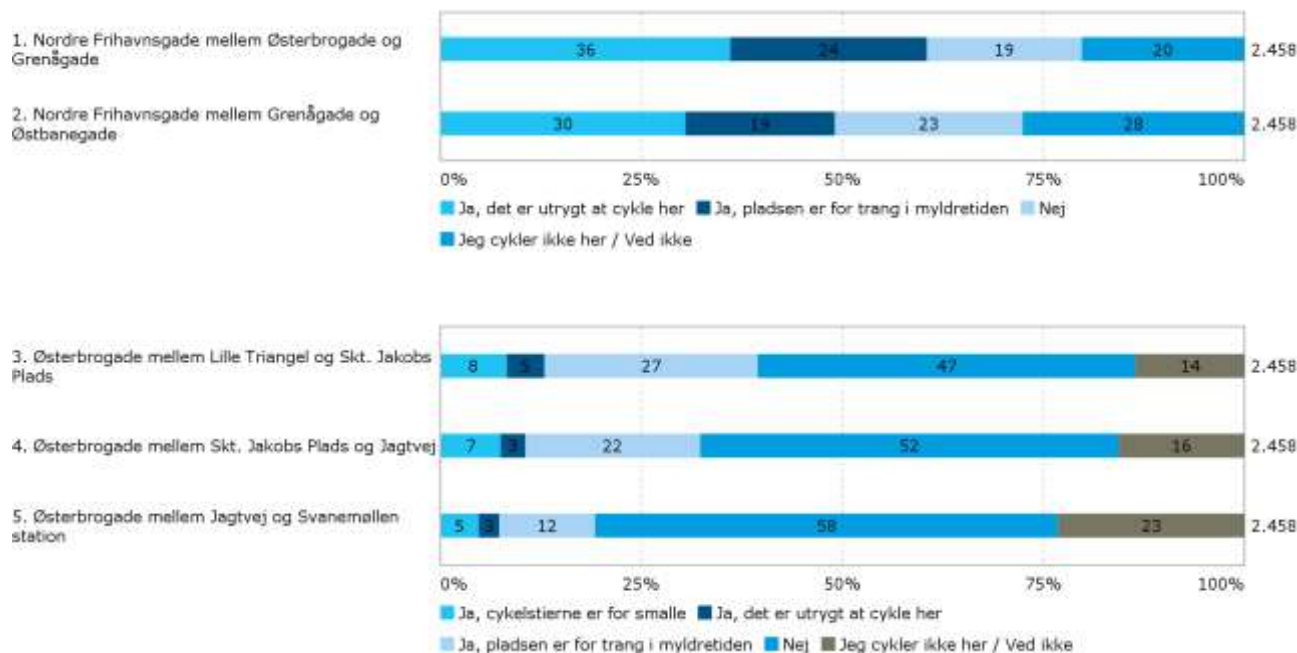
Respondenterne er blevet spurgt, om de oplever problemer med at færdes i de fem delområder. På Nordre Frihavsgade mellem Østerbrogade og Grenågade opleves fortovene som for smalle af 31% af respondenterne, mens det samme gælder for 26% af respondenterne på Østerbrogade mellem Lille Triangel og Skt. Jakobs Plads. Disse er de højeste tal.

*Oplever du problemer med at færdes på fortovene på følgende 5 strækninger? Sæt ét kryds ud for hver strækning (vælg det vigtigste for dig)*



Undersøgelsen bekræfter billedet af, at Nordre Frihavsgade opleves som utryk for cyklister. Hele 36% oplever dette på strækningen mellem Østerbrogade og Grenågade, mens det gælder 30% mellem Grenågade og Østbanegade. Kontrasten er stor til de tre delområder på Østerbrogade, hvor dette kun opleves af 5-8%.

Oplever du problemer med at færdes på cykel på følgende 5 strækninger? Sæt ét kryds ud for hver strækning (vælg det vigtigste for dig)



### 17.2.7 Kundernes ønsker til udvikling af de fem delområder

Respondenterne er blevet bedt om at forholde sig til, hvad der på hver af dem delstrækninger er vigtigst at arbejde med for at skabe et indbydende miljø at handle og opholde sig i.

- > Kun 15% er tilfredse med Nordre Frihavnsgade, som den er i dag, hvilket er lavere end de tre delområder af Østerbrogade, hvor er 25-29% tilfredse med den nuværende situation.
- > På Nordre Frihavnsgade angives trafiksikkerheden som det vigtigste at arbejde med, efterfulgt af mere grønt.
- > På Østerbrogade angives mere grønt som det vigtigste at arbejde med, efterfulgt af mere trafiksikkerhed.
- > "Flere siddepladser" angives af 7-13% af respondenterne som vigtigst at arbejde med i de fem delområder.

Svarene underbygger behovet for en trafikalt nytænkning af Nordre Frihavnsgade, ligesom ønsket om mere grønt på begge Østerbros handelsstrøg træder tydeligt frem.

Østerbro Lokaludvalg ønsker at styrke bylivet og skabe plads til at handle og opholde sig i de to store handelsgader. Hvad skal der til for at skabe et indbydende bymiljø på følgende 5 strækninger? Sæt ét kryds ud for hver strækning (vælg det vigtigste for dig)

